



ANKET ARAŞTIRMASI EĞİTİMİ



ÖĞRENCİ DENEYİMLERİ



BİLİMSEL ARAŞTIRMA

Anket araştırması, bilimsel araştırma yöntemlerinden biridir. Bilimsel araştırma, sistematik bir biçimde veri toplama ve analiz etme sürecidir. Bilimsel araştırma sonucu elde edilen veriler, bilimsel bilgilerdir. Bilimsel bilgi, en güvenilir bilgi çeşididir.

Bilimsel araştırma; doğayı ve toplumu daha iyi tanıma, doğadaki ve toplumdaki sorunları teşhis etme ve problematiğe uygun çözüm üreten bir bilgiyi sağlar.

Bilimsel araştırma, birkaç çeşit sınıflandırma dahilindedir. Veri toplama tekniklerine göre bilimsel araştırma iki kola ayrılır:

1- Deneysel 2- Gözlemsel

Tüm bilimsel araştırmalar bu iki başlık altına da girebilir. Fizik, kimya, biyoloji, jeoloji, astronomi, tarih, arkeoloji, coğrafya, sosyoloji, psikoloji ve daha pek çok bilim türünde yapılan araştırma bu iki kolda sınıflandırılır.

Sosyal bilimlerde de durum aynıdır. Sosyal bilimlerdeki araştırmalar kendi içinde iki temel kola ayrılır:

1- Nitel Araştırma 2-Nicel Araştırma

Ne ? Neden ?
Ne Kadar ? Nasıl ?
Ne Miktarda ?
Ne Sıklıkla ?

Bilimsel Yöntem: Bilimsel araştırmaların yapıldığı ve sonucunda bilimsel bilginin elde edildiği süreç. Günümüzde bilimsel yöntem, genel itibarıyla mantıksal pozitivism ve eleştirel rasyonalizm olarak kabul edilse de aksini düşünen bilim adamları ve düşünürler de vardır (Bkz: Ted Grant, Alan Woods).

NİCEL ARAŞTIRMANIN AŞAMALARI

01 Problem Seçimi

Konu belirlemek için öncelikle bir problemin belirlenmesi ve çözümlenecek bir sorundan bahsetmek gerekmektedir. Çözülecek sorunun belirlenmesi için ilgili konuya dair literatür taraması yapılmalıdır. Araştırma problemi ve konusu seçilirken dikkat edilmesi gereken ölçütler şunlardır:

- Çözülebilirlik
- Önemlilik
- Yenilik
- Etik kurallara uygunluk
- Araştırmacının yeterliliği
- Veri toplama izni vb.

02 Araştırmanın Amacı

Genel bir amaç ifadesi araştırmanın en önemli bölümlerinden biridir. Açık ve net olarak belirlenmiş amaçlar araştırmanın sonraki aşamalarına da kılavuzluk etmektedir.



NİCEL ARAŞTIRMANIN AŞAMALARI

03 Araştırmanın Önemi

Araştırmanın bilimsel alana ve günlük yaşama sağlayacağı katkılar dikkate alınmalıdır. Sağlam bir gerekçesi yok ise yapılmış araştırmaların tekrarı niteliğindeki uygulamalardan kaçınılmalıdır.

04 Araştırma Soruları ve Hipotezleri Belirleme

Elde edilen veriler, sorulan soruya ve nasıl sorulduğuna bağlıdır. Birçok araştırmada amaçlar, araştırma soruları ile ifade edilir. Örneğin; “Üniversite öğrencileri boş zamanlarını nasıl değerlendirmektedir?” Hipotez ise; araştırılan olgu veya olgular arasındaki ilişkiler hakkında, doğruluğu veya yanlışlığı henüz test edilmemiş, doğruluğu sınanmak için öne sürülen önerme veya iddialardır.



Anket Araştırma Sürecinin Temel Kavramları

Evren

Bir araştırmada, anket sorularını yanıtlamak için gerek duyulan tüm kişiler.

Örnekleme

Anketi ulaştırmak için belirli kriterlerle evren içerisinde seçilen grup.

Hipotez

Araştırmacının ortaya attığı iddia.

Teori

Pek çok defa yanlışlanmış ya da yanlışlanmaya çalışılmış en güvenilir bilimsel bilgi.

Kanun

Şüphe ve sorguya yer vermeyecek derecede emin olunan bilimsel bilgi.

Veri

Araştırma sürecinin sonunda elde edilen bilgi yığını.

Anket

Nicel araştırma araçlarından biri.

Kodlama

Elde edilen verilerin sistematik bir biçimde veri haline dönüştürülmesi.

Nicel Araştırma

Sayısal verilere dayalı sosyal bilimsel araştırma yöntemi.

Literatür Taraması

Araştırma yapabileceğiniz ve yapılmış çalışmalarını bulabileceğiniz bazı kaynaklar:

Google Akademik

<https://scholar.google.com/schhp?hl=tr>

Web of Science

<https://www.webofscience.com>

YÖK Tez

<https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>

ARAŞTIRMANIN PLANMASI

a) Araştırma Modelinin Seçilmesi

1. Yöntem seçiminde ilk dikkate alınacak nokta, sorunun nitel, nicel ya da karma bir model benimseneceğinin saptanmasıdır.
2. Araştırmanın açıklayıcı, yorumlayıcı ya da betimleyici mi olacağına karar verilmelidir.
3. Araştırmanın ne zaman, nerede ve kime uygulanacağına karar verilmelidir.
4. Son olarak ise hangi veri toplama tekniği ve veri analizi tekniğinin uygulanacağına karar verilmelidir.

b) Evren ve Örneklem Seçimi

Evren, çalışmaya konu edilen elemanlar veya ögelerin tamamı anlamına gelmektedir. Örneklem ise; evren içinden belirli ölçülere göre seçilen ve evreni temsil etme yeterliğine sahip olduğu varsayılan bir alt gruptur.

Olasılıklı Örneklem

- 1 Basit Seçkisiz Örneklem
- 2 Tabakalı Örneklem
- 3 Sistemik Örneklem
- 4 Çok Aşamalı Kümelere Örneklem

Olasısız Örneklem

- 1 Uygun Örneklem
- 2 Kota Örneklem
- 3 Amaçlı Örneklem
- 4 Karatopu Örneklem

1. Olasılıklı Örneklem

Araştırmacı, araştırmasına uygun kişilerin şartlarını kendisi belirler ve katılımcıların her birinin homojen dağıldığını varsaymaktadır. Bu örneklem yöntemi kendi arasında dört gruba ayrılmaktadır:

Basit Seçkisiz Örneklem: Bu örneklem tipinde katılımcılar tamamıyla rastgele seçilir. Olasılıklı örnekleme en basit ve temel yöntemi olarak kabul edilir. Katılımcıların her biri kodlanır. Kodlar, rastgele bir biçimde seçilir. Örneğin; 20 kişilik bir sınıftan 4 kişi seçtiğimizi varsaydığımızda 20 kişinin cinsiyeti, gelir durumu ve diğer özellikleri göz ardı edilerek homojenleştirilir ve 4 kişi kura ile seçilerek örneklem oluşturulur.

Ancak her araştırma için uygun bir örnekleme yöntemi değildir. Örneğin araştırmamızda televizyon izleme alışkanlığını ölçmek üzere olduğunu varsaydığımızda seçtiğimiz örnekleme katılımcılardan televizyon izlememe durumu bu örnekleme bozabilir.

Tabakalı Örneklem: Bu örneklem tipinde araştırmacı, katılımcıları tabakalara ayırır ve sonrasında rastgele bir biçimde katılımcı bulur. Örneğin; Yapacağımız araştırmalardan herhangi birinde fakültelere göre katılımcıları bölebilir ve buna göre gerekli fakültelerden katılımcı arayabiliriz.

SistematiK Örneklem: Bu örneklem tipinde katılımcılar belirli bir sistem dahilinde ve rastgele bir biçimde seçilir. Örneğin; 45 kişilik bir evren örneklem, beşer beşer şekilde belirlenir ve totalde 9 kişi seçilir. Bu şekilde yapılan örnekleme tek yönlü yığılmalar engellenmiş olur.

Çok Aşamalı Kümelerde Örneklem: Eğer evren çok büyükse ve bazı bölgelere ulaşım sıkıntılıysa temsil bölgeleri belirlenir ve o bölgedeki katılımcıları temsilen başka katılımcılarla çalışma yürütülür. Örneğin; bizim yapacağımız çalışmalar için İzmir'de sadece İzmir Demokrasi Üniversitesine ulaşabildik. İzmir'deki diğer üniversiteleri de temsil etmek anlamında İzmir Demokrasi Üniversitesinde örnekleme artırarak İzmir'deki diğer üniversiteleri temsil edebiliriz.

2. Olasılıksız (Rassal) Örneklem

Bu örneklemede araştırmaya ve evrene uygun herkes potansiyel örneklem üyesidir. Burada daha çok gönüllülerin alınması veya öğelerin amaçlı olarak seçilmesi söz konusudur.

Bu örneklem yöntemi kendi arasında dört gruba ayrılmaktadır:

Uygun Örneklem: Bu örneklem tipinde araştırmacı, araştırmamanın evrenine uyan ve ulaşılması en kolay katılımcıları seçer. Evreni temsil edip etmemesiyle ilgilenmez. Dolayısıyla sonuçların güvenilirliği düşüktür. Bu yöntemi daha araştırma şirketleri tüketim ürünleri hakkında yaptıkları anketlerde kullanmaktadır.

Kota Örneklem: Bu örneklem tipi tabakalı örneklem tipine benzemektedir. Ek olarak örneklemdaki her tabaka evrendeki oranı ile temsil edilir. Örneğin; örneklem olarak 25 kadın 25 erkek seçilmesi.

Amaçlı Örneklem: Bu tür örneklem seçiminde araştırmacı kimleri seçeceğine kendisi karar vermektedir. Burada araştırmacı amacına uygun olarak üyeleri ve olayları seçmektedir.

Karatopu Örneklem: Bu örneklem türü kolay ulaşılamayan kapalı grupların araştırılmasında kullanılmaktadır. Bu yöntemde küçük bir kitleden alınan verilerle grubun tümüne ulaşılmaktadır.

Bilimsel Yöntem: Bilimsel araştırmaların yapıldığı ve sonucunda bilimsel bilginin elde edildiği süreç. Günümüzde bilimsel yöntem, genel itibariyle mantıksal pozitivizm ve eleştirel rasyonalizm olarak kabul edilse de aksini düşünen bilim adamları ve düşünürler de vardır (Bkz: Ted Grant, Alan Woods).

c. Veri Toplama Araçlarının Seçilmesi

Sosyal bilimlerde kullanılan belli başlı araştırma teknikleri şunlardır:



Gözlem

etnografi, alan araştırması



Görüşme

mülakat, odak grup görüşmesi



Alan Taraması

survey, anket

Ölçek ve Anket

Anket, belirli bir konuda katılımcıların tercih ve yönelimlerini saptamaya çalışırken ölçek, belirli bir konuda katılımcıların ne derecede yönelim gösterdiklerini, tercihlerine göre sınıflandırmayı içerir. Temel itibariyle anket ve ölçekler, aynı form içerisinde yer alabilirler. Örneğin; Bir öğrencinin aldığı eğitimden memnun olup olmadığını sorduğumuzda ölçeklendirme yaparız. Bir öğrencinin memnuniyetsizlik durumunda tutum ve davranışını sorduğumuzdaysa anket yaparız. Anket hazırlama ile ölçek hazırlama birbirinden çok farklıdır. Anketler, amaca yönelik bir biçimde uzman görüşü alınarak ve gerekli görülürse pilot görüşmeler yapılarak hazırlanırken ölçek hazırlamak daha meşakkatlidir. Dolayısıyla ölçeklerin geçerliliği, anketlere oranla daha yüksektir. Nasıl ki metre ve gram, uluslararası geçerliliği herkes tarafından kabul görmüş ve bilimsel sahada da kullanımı tasdik edilmiş ölçüm araçları/ölçeklerse sosyal ve insani bilimler için de aynısı ölçeklerde geçerlidir. Hazırladığımız ankette ölçek soruları bulunabilir. Bu ölçek sorularının bilimsel geçerliliği herhangi bir hazır ölçek kadar kanıtlanmış olmasa da parça sorular olduğu için, belirli bir literatüre dayandığı için ve gerekli uzman görüşleri alındığı için geçerliliği görece kabul edilebilir.



Anket ve Ölçek

Hazırlama, Uyarlama ve

Hazır Anket ve Ölçek

Ölçmek istediğimiz veriyi ölçmek için birkaç yöntem vardır. Araştırma, anket ya da ölçekle ölçülebilir. Araştırmanın verisini ölçmek için anket ya da ölçek hazırlanabilir, uyarlanabilir ya da hazır anketler/ölçekler kullanılabilir.

Anket Hazırlama: Anketler, literatür ışığında hazırlanabilir. Araştırmacı, literatür ışığında gerekli gördüğü sorulardan bir soru havuzu oluşturur. Sonrasında bu soru havuzu, soruların geçerliliğini ölçmek amacıyla uzman görüşü adı verilen sürece tabi tutulur.

Uzman görüşü, araştırılan konu hakkında gerekli seviyede bilgisi olan ve bu konudaki bilgisini kanıtlamış kişilerin sorular hakkındaki yorumlarıdır. Bir araştırma için ideal olarak 2-3 uzman görüşü yeterli görülür. Uzman görüşü alınamadığı durumlarda rastgele kişilere sorular gösterilerek yorumlatılır. Bunun için ideal sayı 6-7 kişidir. Bu görüşler ışığında anket formu yenilenir. Bu süreç, karşılıklı uzlaşma olana kadar sürer.

Sonrasında pilot görüşmeler yapılarak anketin istenilen bilgi için ulaşım sağlayıp sağlamadığı test edilir. Pilot görüşmede, katılımcıların soruları yanlış anlaması gibi problemlerin önüne geçilir.

Anket Uyarlama: Yapılacak araştırmaya benzer, farklı dillerdeki anketi araştırma diline uyarlayarak soruları hazırlama sürecidir. Bu süreç, yalnızca bir çeviri faaliyeti değildir. Tıpkı anket hazırlama sürecindeki gibi uzman görüşü ve pilot görüşme aşamaları gereklidir.

Hazır Anket: Yapılacak araştırmaya benzer ya da daha önce yapılmış bir anketi ya da daha önce tercümesi yapılmış bir anketi kullanma sürecidir. Burada da uzman görüşüne ve pilot görüşmelere ihtiyaç duyulur. Bu şekilde anketin hala geçerli olup olmadığı -en azından yapılacak çalışma için- test edilir.

Ölçek Hazırlama: Ölçek hazırlama süreci, anket hazırlama sürecine göre daha karmaşık ve daha çok bilgi, tecrübe, deneyim gerektiren bir süreçtir. Ölçeğin geçerlilik kazanması için daha uzun vadeli testler ve görüşmeler gereklidir. Ölçeğin kabul edilmesi için üç temel şart gereklidir. Bunlar; geçerlilik, güvenilirlik ve kullanılabilirliktir.

Ölçek Uyarlama: Ölçek uyarlama süreci de en az hazırlama süreci kadar zorludur ve uzmanlık gerektirir. Tercüme edilen dildeki belli başlı şartları yerine getirmesi için belli başlı testler yapılarak gözden geçilir.

Hazır Ölçek: Hazır ölçek kullanımı, tüm bu araçlar arasından en güvenilir bilgiyi verecek yöntemdir. Araştırma yapılacak konuya göre araştırmacı, gerekli ölçekleri alarak gerekli ölçümleri uygulayabilir. Ancak ölçekte belirtilen sorularla araştırmada ölçmek istenen konuların uyuşmazlığı karşısında ekstra anket sorusu eklenebilir. Ancak en sağlıklı ölçüm tekniği, salt ölçek kullanımımızdır.

Türkçedeki kullanılabilir ölçekler konusunda ve en fazla hazır ölçeğin bulunduğu site: <https://toad.halileksi.net/> (TOAD). TOAD'ın içinde ortalama 13500 ölçek bulunmaktadır.

NOT: Hazır anket, ölçek kullanımı ve uyarlama anket, ölçek kullanımında bilimsel etik ilkeleri gereğince hazırlayan kişi, kişiler, kurum, kuruluşa atıf yapmak zorunludur. Atıf yapılmadığı taktirde hem bilimsel etik kurallarına uyulmamış olur hem de yasal olarak suç teşkil eder.

Anket Türleri:

Alan taramalarında veri toplama yolları eldeki olanaklara göre değişiklik gösterebilir. Görüşmeler yüz yüze veya telefon yolu ile yapılabilmektedir. Son zamanlarda veri toplama aracı olarak elektronik/dijital ortamlar da kullanılmaktadır. Bu araçların kullanılması ile çok sayıda katılımcıya kolay ve hızlı bir şekilde ulaşılabilmektedir. Ancak anketlere dönüş oranının düşük olması, gerçeği içermeyen yanıtları da içerebilmesi gibi olumsuz durumlardan dolayı bazı sınırlılıkları da içermektedir.

01

Yapılandırılmış Anket

Soruların yanıtlarının önceden belirlendiği ve katılımcıya kendini özgürce ifade etme şansı vermeyen anket soru tipidir. Yanıtlar genellikle önceden şık halinde belirlenir. Sorunun içeriğine göre yanıt seçenekleri; tek seçenek işaretlemeli ya da birden çok seçenek işaretlemeli şekilde uygulanabilir. Örneğin; katılımcının yaş aralığı sorulduğunda katılımcı tek seçenek işaretlemek zorundadır. Ancak katılımcının hangi teknolojik aletleri kullandığı sorulduğunda katılımcı, birden fazla seçenek işaretlemek zorunda kalır.

02

Yarı Yapılandırılmış Anket

Sorularda hem katılımcının özgürce ifade edebileceği hem de şıklarla görüşlerinin ifadesinin kısıtlandığı soru tipidir. Örneğin “Ne sıklıkla kahve içersiniz? En son ne zaman kahve içtiniz?” şeklindeki bir soru ifadesi yarı yapılandırılmış sorulara örnektir. Bu soru tipinde “ne, ne kadar, ne miktarda” gibi sorulara sadık kalmak önemlidir. Aksi halde nitel araştırmaya kayacak bir form hazırlanmış olur.

03

Yapılandırılmamış Anket

Soruların yanıtları önceden bir şık ya da başka bir durumla belirlenmez. Yalnızca soru vardır. Yapılandırılmamış ankette dikkat edilmesi gereken bir diğer husus da “ne, ne kadar, ne miktarda” gibi sorulara yanıt verecek sorular hazırlamaktır. Aksi halde nitel araştırmayı da kapsayacak bir form hazırlanmış olur.

Anket Soru Türleri

Açık Uçlu Sorular

Deneklerin düşüncelerini kendi kelime ya da ifadeleriyle serbestçe dile getirmeleri istendiğinde başvurulmuş soru türüdür. Örneğin; “işinizin zor tarafları nelerdir?” gibi soruları sorulabilir.

Kapalı Uçlu Sorular

Deneklere alternatif seçeneklerin sunulduğu soru türüdür. Çoktan seçmeli sorular, kategori soruları ve ölçek soruları bu grupta yer almaktadır.

Kontrol Soruları

Bu sorularla da amaç, katılımcının dikkatini ölçmektir. Bu sorularda katılımcıya bir yönerge verilir ve bu yönergeye uyması beklenir. Daha çok anketörün soruları okumaktan muaf kaldığı anketlerde uygulanır.

Örneğin:

“Bu soruyu okuyorsanız zürafa yazan seçeneği işaretleyiniz.

- a)Aslan
- b)Kaplan
- c)Zebra
- d)Zürafa
- e)Timsah”

Bu şekilde katılımcının yanıtlarının doğruluğu test edilmiş olunur.

Anket Sorularının Hazırlanmasında Bazı Teknik Hususlar:

Tersine Kodlanmış Sorular: Anket sorularında istenen yanıtın klasik şık akışının tersine şekilde şıklar hazırlanır ya da soru tersten sorulur. Buradaki amaç, katılımcının dikkatini ölçmektir. Bu şekilde katılımcının yanıtlarının doğruyu ifade edip etmediği test edilir. Eğer etmediği düşünülürse katılımcının anketi araştırmadan çıkarılır.

Örneğin:

“Sosyal medyada ne sıklıkla vakit geçiriyorsunuz?”

- a)Hiç
- b)Hemen hemen hiç
- c)Ne hiç ne de çok
- d)Ortalamanın üstünde
- e)Çok fazla”

Tersine kodlamanın ayırt edilmesindeki en zorlu noktaysa ortalamayı ifade eden seçenektir. Bu seçenекle birlikte katılımcının anketi dikkatli bir biçimde uygulayıp uygulamadığından emin olmak güçleşir.

Örnek:

“Telefona çok sık bakmam.

- a)Evet
- b)Hayır”

Formdaki diğer sorular, olumlu şekilde sorulduğunda ve bu soru olumsuz halde sorulduğunda tersine kodlanmış olur. Bu şekilde katılımcının ezberle yanıt vermesi ve yanlış bilgi vermesi gibi durumların önüne geçilir. Yanlış bilgi verdiğinde tespit edilir ve katılımcının anketi iptal edilir.

Onam formu

ÖRNEK ANKET ONAM FORMU:

Sevgili katılımcı,

Üniversite Öğrencilerinin Kültür ve Sanat Faaliyetlerine Katılımını Etkileyen Faktörler: Sakarya Üniversitesi Örneği başlıklı bu araştırma Öğrenci Deneyimleri adlı topluluk tarafından yapılmaktadır. Soruların tümüne ve içtenlikle cevap vermeniz büyük önem taşımaktadır.

Araştırmaya katılmanız gönüllülük esasına dayalıdır. Bu form aracılığı ile elde edilecek bilgiler gizli kalacaktır ve sadece araştırma amacıyla (veya “bilimsel amaçlar için”) kullanılacaktır. Çalışmaya katılmamayı tercih edebilirsiniz veya anketi doldururken istemezseniz son verebilirsiniz.

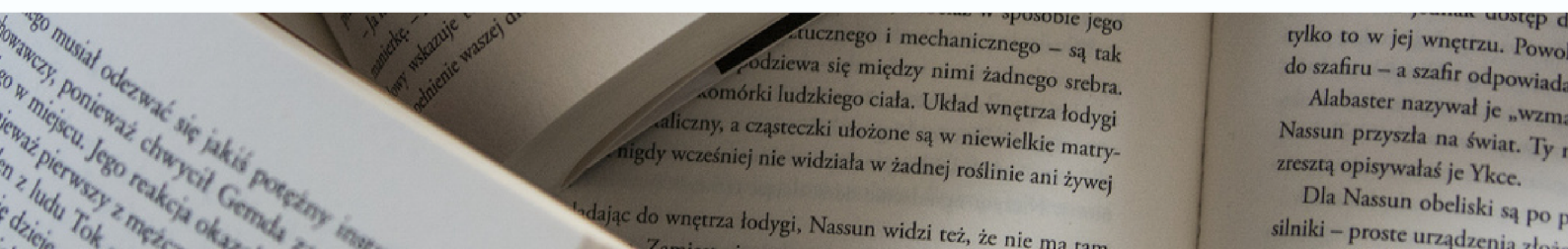
Anket formuna adınızı ve soyadınızı yazmayınız.

Anketimiz 16 sorudan oluşmaktadır ve 5 dk zamanınızı alacak bu çalışmada yanıtlarınızı, soruların altında yer alan seçenekler arasından uygun olanı daire içine alarak ya da açık uçlu sorularda sorunun altında bırakılan boşluğa yazarak belirtiniz. Birden fazla seçenek işaretleyebileceğiniz sorularda, size uygun gelen bütün seçenekleri işaretleyiniz. Eğer sorunun yanıtları arasında “diğer” seçeneği mevcutsa ve yanıtınız var olan seçenekler arasında yer almıyorsa, bu durumda yanıtınızı diğer seçeneğindeki boşluğa yazınız.

Anketi yanıtladığınız için teşekkür ederiz.

Tarih:

İmza:



Bir Ankette Neler Sorulabilir?

- -Davranış: Son yerel seçimde oy kullandınız mı? Bir yakın akrabanız en son ne zaman ziyaret ettiniz?
- -Tutumlar, İnançlar ve Görüşler: Bugünlerde ulusun karşı karşıya olduğu en büyük problem nedir?
- -Özellikler: Medeni durum, yaşınız, bölümünüz vb. sorular
- -Beklentiler: Gelecekte umutlu musunuz?

İyi Soru Sorma İlkeleri

- Ankete açıklayıcı bir cümle ile başlanmalıdır.
- Soru maddeleri ve sayfaları numaralandırılmalıdır.
- Yaş, gelir gibi sorular açık uçlu sorulmalıdır.
- Yanıtlaması kolay sorular seçilmelidir.
- Sorular basit ve anlaşılır olmalıdır.
- Olumlu cümlelere ağırlık verilmelidir.
- Duygusal bir dil kullanılmamalıdır.
- Taraf tutacak şekilde sorular sormaktan kaçınılmalıdır.
- Sorularda yönlendirme yapmaktan kaçınılmalıdır.

Öğrenci Deneyimleri Altında Yapılacak Araştırmaların İçerikleri

Araştırmalarda evren, yöntem, araç ve kısıtlılıklar bellidir. Yapılacak araştırmalarda evren, üniversite öğrencileridir. Hazırlanacak araştırmalar, üniversite öğrencilerine yöneliktir. Yöntem, nicel araştırmalardır. Araştırma soruları “ne, ne sıklıkla, ne kadar” gibi ölçüme yönelik sorulara yanıt vermelidir. Araştırmalarda kısıtlamalarsa bazı yasal kısıtlamalar ve evrendir. Araştırma aracıysa anket ve ölçeklerdir.

Araştırmalar Kişisel Verileri Koruma Kanununa uygun hazırlanmak zorundadır. Bu bağlamda katılımcının dini inancı, hayat felsefesi, etnisitesi, siyasi görüşü gibi sorular açık rıza alınmadan sorulamaz. Açık rıza alındığı taktirde de bu kişisel bilgilerin hangi amaca, ne süreliğine ve nerelerde kullanılacağına gibi detaylar verilerek alınabilir. Aksi taktirde anket formu suç teşkil eder.

Araştırma konusu; toplumu kin ve nefrete sürükleyen, toplumda bölünmeye sebebiyet veren, Anayasadaki “Türkiye Cumhuriyeti devleti ve milletiyile bölünmez bir bütündür” ibaresine ters düşen, devleti ve devlet organlarını zora sokan ve diğer anayasa ve kanun maddelerine ters düşen araştırmalar başta Türk Ceza Kanunu olmak üzere çeşitli kanun ve anayasada belirtilen durum ve hususlardan suç teşkil eder. Dolayısıyla yapılacak araştırmalar, yasal durumlara uygun olmalıdır.

Örneğin dini inanç dağılımına dair bir araştırma, Kişisel Verileri Koruma Kanununa ters düşebilir. Yasaların güvenilirliğine dair bir araştırma, Toplum Kin ve Nefrete Sürüklenme Suçuyla karşı karşıya bırakabilir. Bu tip araştırmalardan kaçınmak önemlidir.

Teslim Edilecek Araştırmanın Temel Özellikleri:

Araştırmalar Times New Roman yazı tipinde, 12 punto, iki yana yaslı şekilde ve APA 7 formatına uygun şekilde olmalıdır. Araştırmalar, Word dosyası halinde mail ya da WhatsApp yoluyla teslim edilmelidir. Araştırmalarda olması gereken ögeler şunlardır:

- ✓ Anket/Ölçek Formu
- ✓ Hipotezler
- ✓ Onam formu
- ✓ Araştırma Başlığı
- ✓ Araştırmacının Adı Soyadı
- ✓ Kaynakça



ARAŐTIRMANIZDA BAŐARILAR DİLİYORUZ !

ÖĞRENCİ DENEYİMLERİ

